



fondazione

# Real Sito di Carditello

Prot. 300 del 03/06/2021

<b>OGGETTO</b>	<b>Approvazione dell'Avviso Pubblico relativo al bando di sponsorizzazione tecnica, finanziaria o mista del CARDITELLO FESTIVAL 2021</b>
----------------	--

## IL DIRETTORE

### Premesso che:

- lo Statuto della Fondazione Real Sito di Carditello stabilisce che, ai sensi dell'art. 32 dell'Accordo di valorizzazione sottoscritto il 3 agosto 2015 tra MiBACT, Regione Campania, Prefettura di Caserta e Comune di San Tammaro, essa è tenuta a predisporre ed attuare un piano strategico di sviluppo turistico-culturale e di valorizzazione, anche paesaggistica, del complesso di beni e delle aree annesse, avviando la prima fase di sviluppo del percorso turistico culturale integrato delle residenze borboniche attraverso un'azione programmatica condivisa nell'individuazione delle linee strategiche e degli obiettivi, così come nella definizione delle modalità operative;
- a tal fine opera per restituire il complesso, e le relative aree annesse, a una completa fruizione pubblica, riproponendo le attività produttive che ne avevano ispirato la nascita e la vita, prevedendo, tra l'altro, la promozione di innovative forme di valorizzazione, compatibili con le caratteristiche e la storia del Sito, nato con funzione di centro agricolo e di allevamento.

### Dato atto che:

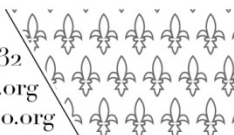
- la Fondazione Real Sito di Carditello, in attesa del completamento delle attività di restauro e rifunzionalizzazione del Sito, ha avviato, sin dal 2016 aperture straordinarie attraverso l'organizzazione di eventi speciali;
- l'organizzazione di tali eventi ha contribuito ad accrescere la notorietà del sito e a stimolare una crescente domanda di visitatori;
- nell'estate 2020 la Fondazione ha organizzato la prima edizione del Carditello Festival, che ha incluso una serie di spettacoli artistici e musicali e di eventi collaterali, che hanno contribuito in maniera determinante a rilanciare l'immagine del Real Sito all'interno della Regione Campania e oltre.
- con determina n. 263 del 17/05/2021 la Fondazione ha approvato il programma della seconda edizione del Carditello Festival – annualità 2021, che viene allegato alla presente determinazione per costituirne parte integrante ed essenziale;

### Rilevato che;

- lo Statuto della Fondazione Real Sito di Carditello prevede che la stessa provveda al coinvolgimento, nel processo di valorizzazione, secondo principi di sussidiarietà orizzontale, di soggetti anche collettivi, istituzionali e non, espressione della società civile, capaci di apportare contributi di esperienza, collaborazione, sinergie operative e risorse economiche prevedendo, in particolare, azioni e interventi di promozione e sollecitazione di erogazioni liberali e sponsorizzazioni;
- la Fondazione ritiene utile e urgente avviare la raccolta di sponsorizzazioni connesse all'attuazione del Carditello Festival 2021;
- la disciplina delle sponsorizzazioni nei beni culturali è normata dalle seguenti fonti:
  - art. 120 del D. Lgs. 22 gennaio 2004 n. 42, recante "Codice dei beni culturali e del paesaggio"

Fondazione Real Sito di Carditello

codice fiscale: 95229500632  
segreteria@fondazionecarditello.org  
www.fondazionecarditello.org

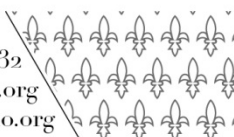




- D.M. 19 dicembre 2012, recante “Approvazione delle norme tecniche e linee guida in materia di sponsorizzazioni dei beni culturali e di fattispecie analoghe e collegate”;
- artt. 19 e 151 del D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 - “Codice dei contratti pubblici”;
- nota circolare n. 17461 del 9 giugno 2016 dell’Ufficio Legislativo del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, che reca indirizzi applicativi in tema di sponsorizzazioni di beni culturali come prevista nel nuovo Codice dei contratti;
- sulla base di tale disciplina si distinguono tre diverse tipologie di contratti di sponsorizzazione:
  - sponsorizzazione tecnica: tutto l’intervento, o parte di esso, viene progettato e realizzato a cura dello sponsor; le prestazioni possono consistere sia nei lavori, sia in servizi e forniture strumentali ai primi;
  - sponsorizzazione pura, o finanziaria: lo sponsor finanzia, anche mediante accollo, le obbligazioni di pagamento in capo all’amministrazione derivanti dall’appalto;
  - sponsorizzazione mista: è una combinazione delle prime due in cui lo sponsor può, ad esempio, curare la sola progettazione ed erogare il finanziamento per le lavorazioni previste;
- le tre diverse tipologie sono soggette a una diversa disciplina:
  - la sponsorizzazione tecnica è soggetta ai principi generali dettati dal Codice dei contratti pubblici anche con riferimento alla procedura di scelta dello sponsor. I contratti di sponsorizzazione tecnica sono dunque soggetti:
    - alle norme che fissano i requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori (capacità tecnica e professionale per i primi; possesso attestazione SOA per i secondi);
    - al controllo e alle prescrizioni impartite dall’amministrazione aggiudicatrice per quanto attiene alla progettazione, direzione ed esecuzione del contratto;
    - per le sponsorizzazioni di valore superiore ai 40.000, alla conclusione di una procedura di gara, mentre per le sponsorizzazioni di valore inferiore ai 40.000 euro senza alcuna formalità amministrativa, con affidamento mediante trattativa privata;
  - la sponsorizzazione pura è ugualmente soggetta alle procedure previste dal Codice contratti pubblici per la scelta dello sponsor, ma solo nel caso in cui si tratti di sponsorizzazione di valore superiore ai 40.000 euro;
  - nel caso di sponsorizzazione mista si applica, per ciascuna parte, il regime proprio della sponsorizzazione tecnica o pura.
  - per le sponsorizzazioni di valore inferiore ai 40.000 euro, di qualunque tipologia, vale l’applicazione dei principi di legalità, buon andamento e trasparenza dell’azione pubblica, che sono assolti con la pubblicazione, sul sito web dell’amministrazione, della scheda dell’intervento da finanziare, mentre per quanto riguarda le sponsorizzazioni tecniche è comunque richiesta la presenza dei requisiti di qualificazione dei progettisti e degli esecutori;

#### **Ritenuto che:**

- è interesse della Fondazione favorire la raccolta di più candidature da parte di soggetti interessati alla sponsorizzazione del Carditello Festival;
- è indispensabile operare con celerità, poiché il primo evento è previsto il 3 luglio 2021;





fondazione

# Real Sito di Carditello

- si prevede che il valore delle sponsorizzazioni siano sotto soglia, rendendo possibile operare mediante affidamento diretto con trattativa privata;

## Visto che:

- la Fondazione ha approntato l'Avviso pubblico relativo al "*bando di sponsorizzazione tecnica, finanziaria o mista per la sponsorizzazione del Carditello Festival*", corredato dai seguenti allegati:
  - Programma del Carditello Festival 2021 (allegato n. 1);
  - Schema di domanda di partecipazione (allegato n. 2);
  - Piano di comunicazione (allegato n. 3);
  - Schema di contratto di sponsorizzazione (allegato n. 4).

## Tutto ciò premesso

## DETERMINA

- di richiamare interamente le premesse come parte integrante e sostanziale del presente atto;
- di approvare l'avviso pubblico relativo alla **SPONSORIZZAZIONE TECNICA, FINANZIARIA E O MISTA DEL CARDITELLO FESTIVAL 2021** e la seguente documentazione relativa alla procedura da attivare per la selezione dello sponsor, che viene allegata alla presente determinazione per costituirne parte integrante ed essenziale:
  - Programma del Carditello Festival 2021 (allegato n. 1) e comunicato (allegato n. 1 bis);
  - Schema di domanda di partecipazione (allegato n. 2);
  - Piano di comunicazione (allegato n. 3);
  - Schema di contratto di sponsorizzazione (allegato n. 4).
- che l'attuazione dell'iniziativa non è associata a spese per la Fondazione;
- di avviare la procedura per l'individuazione degli operatori economici interessati a divenire sponsor della Fondazione;
- di procedere alla scelta degli sponsor attraverso la raccolta di offerte in risposta all'avviso pubblico;
- di utilizzare quale criterio per la selezione delle eventuali offerte tecniche in competizione il criterio dell'offerta tecnicamente più vantaggiosa;
- di indicare, per l'adozione dei conseguenti atti, quale RUP la dott.ssa Rossana Capasso.

Il Direttore

Ing. Roberto Formato

Fondazione Real Sito di Carditello

codice fiscale: 95229500632  
segreteria@fondazionecarditello.org  
www.fondazionecarditello.org

